

**LADEPECHE.fr**

En 2015, les touristes ont dépensé 22 millions en Grand Villeneuvois

Publié le 16/02/2016 à 03:53, Mis à jour le 16/02/2016 à 07:37

## Economie

image:

<http://static.ladepeche.fr/content/media/image/large/2016/02/16/201602161797-full.jpg>



Pujols, une des vitrines du tourisme en Grand Villeneuvois./ Photo DM, archives

image:

<http://www.ladepeche.fr/images/pictos/zoom.png>



En 2015, le Grand Villeneuvois compte 5 600 lits touristiques sur son territoire. Cette année, 233 460 nuitées ont été vendues à des touristes injectant 22 millions d'euros à l'économie locale.

**COUP  
D'ENVOI**  
DAVID ARBOUSSET

Agence de communication  
et d'organisation  
06 63 86 84 09  
[www.coupdenvoi-davidarbousset.com](http://www.coupdenvoi-davidarbousset.com)

**SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL**

L'année 2015 s'est achevée il y a un peu plus d'un mois maintenant, l'occasion pour l'office du tourisme du Grand Villeneuvois de dresser un bilan de l'année écoulée. Les touristes français sont une majorité à se déplacer en Grand Villeneuvois devant la clientèle étrangère. Ils représentent 34 293 visiteurs, dont 10 963 du Lot-et-Garonne. Le nombre de clients étrangers a connu une progression, notamment dans la population britannique avec une augmentation de 33 %. La présence de touristes hollandais et belges est également en progression dans le Grand Villeneuvois.

Cette année, un changement de mentalité s'est initié chez les touristes. Tout d'abord, les familles ont préféré venir en groupe, avec leur famille proche ou des amis alors qu'en 2014 elles venaient seules. Les touristes sont de plus en plus nombreux à profiter de l'hospitalité d'amis ou de la famille déjà présente sur place. Ainsi, le Grand Villeneuvois compte 3 200 lits non marchands contre 2 400 lits marchands. Les animations organisées ont été un succès. Les balades en bateaux, lancées cette année, ont connu un véritable succès avec un taux de remplissage de 80 % contre 70 % attendu. La fête de l'eau et l'anniversaire du marché biologique de Villeneuve ont également connu des retombées positives. Un travail de fond a également été fait sur la communication.

«Nous avons l'avantage d'avoir un territoire touristique toute l'année mais nous sommes obligés de le mettre en valeur de manière continue», explique Marlene Fieremans, directrice de l'office du tourisme du Grand Villeneuvois. Une personne a été recrutée exclusivement pour s'occuper de la communication de l'office.

Pour l'année 2016, l'office de tourisme devra faire face à une baisse de son budget, celui-ci passant de 550 000 € à 500 000 €. Elle va stopper certaines de ses activités comme les Noctambul, remplacés par des visites nocturnes dans certains villages. Une régie publicitaire pour commercialiser des encarts publicitaires sera mise en place. Un cahier des charges valorisant «le traditionnel», sera respecté. De nouveaux hotspots wifi, à Casseneuve et Sainte-Livrade, vont être également installés.



**COUP  
D'ENVOI**  
DAVID ARBOUSSET

Agence de communication  
et d'organisation  
06 63 86 84 09  
[www.coupdenvoi-davidarbousset.com](http://www.coupdenvoi-davidarbousset.com)

**SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL**

## Repères

Le chiffre : 5 600 lits >touristiques. Nombre de lits marchands et non marchands mis à la disposition des touristes.

---

### Pujols, le fer de lance du tourisme

L'office du tourisme du Grand Villeneuvois a vu sa fréquentation grimper en flèche avec une augmentation de 23,50 % de personnes accueillies. Elle a été désignée «office de tourisme le plus visité» durant l'année 2015, par le comité départemental des offices de tourisme. Ce succès, elle le doit en grande partie à son pôle d'informations du village de Pujols, entièrement rénové. Ce dernier a accueilli 19 138 personnes contre 12 325 en 2014, soit une progression de 55,30 % contrairement à son homologue du centre-ville qui a accueilli durant l'année 17 752 personnes, soit une progression de 1,20 % par rapport à 2014.

*Sofiane Oignon*