

**COUP
D'ENVOI**

DAVID ARBOUSSET

*Agence de communication
et d'organisation*

06 63 86 84 09

www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL



Selon les études dont dispose le Club Français du Tourisme d'Affaires Réceptif dont il est membre, Eric Guillemin, Directeur Général de Réunir, a pu noter "qu'avec la crise, 67 % des entreprises prévoient de réduire leurs dépenses en 2009". Mais les entreprises ont toujours besoin de se réunir, dans des formes différentes, renouvelées, et sans chercher à faire "comme si de rien n'était". La nature même de l'incentive choisi doit s'adapter à ce nouveau contexte et répondre aux nouvelles attentes des collaborateurs. Objectifs : mieux mobiliser pour mieux rebondir.

La crise de l'incentive ?

"Les budgets alloués à des opérations d'incentive sont annulés, diminués ou reportés," constate David Arbousset, Directeur Associé de Coup d'Envoi, agence événementielle à Villeneuve-sur-Lot, "le nombre de demandes est divisé par deux, le temps de réflexion et

d'analyse est plus long. Beaucoup de clients attendent le dernier moment pour confirmer et négocier davantage les prix." D'autres ne partagent pas (encore ?) ce sentiment : "Nous n'avons pas senti de ralentissement cet hiver," affirme Perrine Gaucher, d'Elpro La Plagne, agence animée par Eric Laboureix, ancien champion de ski acrobatique. Peut-être parce que la saison fut exceptionnelle en montagne. Les raisons du ralentissement ne sont pas seulement financières : "En période de récession économique, les entreprises souhaitent aller à l'essentiel et supprimer le superflu," pense David Arbousset. Tout comme Manuela Martins, Directrice de l'agence Events & Meetings, à Paris : "On évite l'impression de dépenser dans le superficiel, et l'incentive a parfois cette connotation." Une connotation largement répandue dans le public, comme le montre le succès du film "Le Séminaire Caméra Café".

Des entreprises qui doutent

Pourtant, note Julien Lévy, Professeur Affilié à HEC et formateur en entreprise, "la crise économique a des effets importants sur les équipes, qui se démotivent par peur du licenciement, par crainte de ne pas atteindre leurs objectifs, par perte de visibilité dans l'avenir, par manque de

humaines quant à la cohésion des équipes... Dans ce contexte, "même des entreprises non touchées par la crise et ayant des budgets à consacrer à l'incentive n'entreprennent pas d'opérations, de crainte d'avoir l'air provocatrices ou de se faire reprocher une attitude ostentatoire," remarque Mathieu Delavallade, Respon-

“ De nouvelles méthodes s'efforcent de concilier restrictions budgétaires et nécessité de souder, motiver, rassurer ”

projet et par stress... Or tous ces symptômes justifient de faire appel aux opérations incentive." D'autant plus que selon une récente enquête du site de recrutement en ligne Stepstone, citée par L'Usine Nouvelle, un salarié sur deux estime que la crise va augmenter la concurrence interne et que "la guerre de tous contre tous va dominer." De quoi inquiéter les directions des ressources

sable Commercial de l'Agence Cézame. Pour David Arbousset, "les entreprises qui organisent des opérations incentive ne communiquent pas à leur sujet et ne veulent pas dépenser beaucoup, en économisant sur la valeur des cadeaux, par exemple, ou le prestige du lieu de réunion." Certains établissements qui accueillent des séminaires l'ont bien compris : le Château d'Aveny, par exemple, à

Vernon, vient de rénover ses chambres en les équipant de lits "twin". "Au lieu d'aller à Marbella," s'amuse Dominique Metzger, "les entreprises vont aller dans l'Eure, au lieu d'y aller une semaine, elles iront trois jours et les participants dormiront à deux par chambre !" La pratique, semble-t-il, s'est déjà répandue en Angleterre.

Des agences en quête d'idées

Face à ce souci d'économies, les agences événementielles doivent se remettre en cause pour sauve-

garder cette activité qui baisse. Certaines se replient sur les grands classiques plutôt que de faire de la surenchère dans l'extraordinaire. Mais face à ce repli sur "les grands classiques qui marchent" (gastronomie, œnologie, karting, thalassothérapie), il faut aussi redonner le goût de l'incentive et surtout proposer des formes d'incentive qui répondent aux enjeux présents. David Arbousset indique : "Nous avons pour politique de toujours proposer des incentives

originales et nouvelles en termes de contenu et de cadre, dans l'idée qu'il faut proposer autre chose, innover !"

Une obligation confirmée par Julien Lévy : "En situation de crise, les incentives peuvent pleinement jouer leur rôle, mais le type d'opérations auxquelles on peut faire appel doit sans doute évoluer : les entreprises ont besoin d'incentives qui donnent du sens au travail collectif et aux missions de l'entreprise."

Bernard Benattar, consultant



L'avis des pros

Mathieu Delavallade,
Responsable Commercial Cézame :

"C'est bon pour le moral des vendeurs !"

> "L'incentive, c'est sans aucun doute bon pour le moral des vendeurs qui, plus encore en période de crise, ne fonctionnent qu'à la carotte, avec des systèmes de stimulation. Le voyage est d'ailleurs un des meilleurs leviers à la disposition des entreprises. L'incentive permet aussi de faire adhérer des forces de vente à de nouvelles méthodes de vente ou de communication avec les clients. Nous avons ainsi organisé un raid en 4x4 avec des mini-challenges qui consistaient, pour les commerciaux, à aller vers le public et lui vendre leurs produits avec de nouvelles techniques de vente."

Les 3 conseils de Manuela Martins (Events & Meetings) :

- 1** En période de crise, éviter de donner l'impression de dépenser dans le superficiel, opter pour des incentives qui donnent du sens.
- 2** Toujours proposer deux activités au choix, de manière à répondre à toutes les contraintes et orienter les entreprises vers des activités plus softs et moins coûteuses.
- 3** En période de crise, la justification d'une opération est plus forte. Il faut donc mesurer l'efficacité de l'opération dans l'immédiat et dans le temps.

**COUP
D'ENVOI**

DAVID ARBOUSSET

Agence de communication
et d'organisation

06 63 86 84 09

www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL

indépendant (fondateur de l'Institut Européen de Philosophie Pratique), adhère à ce point de vue : *“En période de crise, on se sent déprimé. Or qu'est-ce que la dépression, si ce n'est l'absence de désir ? Le désir, ce n'est pas seulement le désir d'un être ou d'un i-Pod, c'est le désir de justice, de liberté, de responsabilité. Le risque psychosocial aujourd'hui, c'est l'impossibilité de continuer à désirer des choses aussi essentielles que son honneur, sa dignité, sa vérité, sa justice. Peut-être que l'incentive, le fait d'emmener les gens au vert pour leur permettre de se regarder autrement qu'à travers leur fonction, leur rôle, leurs tâches, va permettre de relancer ce désir. Ce que je trouve fondamental en période de crise.”*

L'incentive nouveau est arrivé !

Pour remonter le moral d'équipes déprimées, Manuela Martins annonce *“insister sur les aspects développement durable, les visites culturelles à vélo...”* Cap-Kaya, installée sur la Côte d'Azur, s'affirme *“agence événementielle éco-responsable”* et a reçu, en 2008, le Prix régional de l'Innovation. Erwan Chichery,

Directeur Associé, est très engagé dans le développement durable. Dès la création de son agence, il a banni les activités motorisées. *“Nos challenges de team building ne sont pas des compéti-*

“ **En situation de crise, les incentives peuvent pleinement jouer leur rôle** ”

tions, dont je sais quels types de réactions stériles elles entraînent, mais des challenges coopératifs, comme de trouver des solutions pour “sauver la planète” indique-t-il. L'agence crée des éco-événements, des éco-séminaires, qui prennent en compte tous les aspects du développement durable : un bilan-carbone prospectif avant l'événement, des actions de sensibilisation pendant l'événement, comme de veiller à la qualité de l'alimentation, ou à faire travailler des personnes en réinsertion.

C'est la crise ? Positivons !

Dans une étude récente réalisée par le cabinet de recrutement

COUP
D'ENVOI

DAVID ARBOUSSET

Agence de communication
et d'organisation

06 63 86 84 09

www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL

Opteaman et le Medef sur le comportement des managers en temps de crise, 31 % affirment que ces derniers "doivent veiller à la motivation de leurs collaborateurs et susciter leur implication." La proportion peut sembler faible lorsque, comme le rappelle Julien Lévy, "c'est au moment où les entreprises manquent de visibilité et que les coupes budgétaires et d'effectifs menacent qu'il faut renforcer le sentiment de communauté, de façon concrète et directe, et non par de grands discours rassurants qui, dans les circonstances présentes, ont un caractère hypothétique, voire fallacieux." Comment y parvenir ? La Lettre des Experts Comptables répond dans son numéro 59 : "Ceux qui développent une "positive attitude" sont statistiquement plus performants que les autres." En quoi consiste cette attitude ? Pour la grande majorité des managers interrogés par Opteaman, il s'agit "d'encourager les collaborateurs à se montrer plus créatifs et à jouer plus collectif." Ce à quoi peut contribuer une opération incentive, comme l'explique Bernard Benattar : "Permettre à l'homme au travail de ne plus être au travail pour pouvoir réfléchir à son travail, permet de rentrer dans nos humanités partagées, notre créativité, notre réactivité, notre initiative. Cela permet de créer des processus libres de rationalisation et de distanciation. Libres, c'est-à-dire qui interviendront le lendemain, le surlendemain, et en plus conjointement avec d'autres éléments."

L'incentive, pilier du "management positif"

"Les crises constituent de véritables occasions de faire bouger les choses", comme l'affirment les spécialistes en management. On pourrait ajouter que l'incentive est un excellent outil pour les faire bouger. D'où l'apparition de nouvelles méthodes qui s'efforcent de concilier restrictions budgétaires et nécessité de souder, motiver, rassurer les équipes.

Tout d'abord une tendance à supprimer les déplacements, à se priver du changement de cadre si efficace pour susciter la prise de recul, en se réunissant sur place, dans l'entreprise. Face à une tendance à réduire les déplacements, l'agence Eventus a mis au point une animation "Toujours plus haut", métaphore de l'ascension de l'Everest, qui se déroule dans une simple salle de réunion.

Avec Moonda Event, les nouvelles technologies viennent conférer à ce qui pourrait n'être qu'une réunion de plus, l'exotisme indispensable : présentations en 3D, écrans digitaux, bornes interactives...

L'agence "Instants de Bonheur", "créateurs d'enthousiasme en entreprise", organise dans les bureaux mêmes de ses clients, des événements qui rompent la monotonie du quotidien : dégustation de thé, massages, instants chocolat... De là à offrir aux collaborateurs stressés des séances de psychothérapie, il n'y a qu'un pas... qui a été franchi à l'automne 2008 avec le "ticket psy". Sur le même principe que



L'avis des pros

Erwan Chichery,
Directeur associé Cap-Kaya :

"Encore plus important, mesurer l'impact des opérations incentive."

> "Une opération incentive a un impact fort. On s'en rend compte par des études de feed-back que nous réalisons après l'événement. Dans un contexte de crise, il est encore plus important de mesurer précisément cet impact. Ce peut être par une étude très simple, quasi informelle, ou au contraire très formalisée, selon la demande du client. Nous fournissons alors une analyse d'après un questionnaire à chaud, en fin de séminaire, et un autre à froid, une ou deux semaines après. C'est intéressant, de comparer les réactions à ces deux moments. Cette démarche crédibilise l'incentive alors même que la tentation serait de le décrédibiliser pour mieux pouvoir s'en passer."

**COUP
D'ENVOI**

DAVID ARBOUSSET

Agence de communication
et d'organisation

06 63 86 84 09

www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL

celui du ticket restaurant ou du chèque vacances, le salarié souffrant temporairement de problèmes personnels ou professionnels se voit remettre, sur prescription du médecin du travail, des coupons pour cinq à dix séances auprès de psychologues, psychothérapeutes ou psychiatres agréée par "a.s.p. *Entreprise*", société de conseil et d'expertise spécialisée dans le développement des conditions de qualité de vie au travail.

Le psy à la place de l'incentive ? Malgré tout le respect dû à ces nobles professions, espérons que l'on n'en viendra pas là ! Ces solutions "anecdotiques" ne remplaceront pas un bon incentive, celui qui réussit à souder le groupe, qui redonne du peps, qui sort les gens de la grisaille et leur fait vivre une expérience humaine et professionnelle enrichissante. Un besoin quasi vital.

■ Jean Charles Fauque

Quelques acteurs du marché...

AventSport, 14 rue Louis Pasteur 84011 Avignon Cedex 1
04 90 14 68 36
www.aventuresport.org

Azoka, Evénements et voyages d'entreprise, 36/37 quai Arloing 69256 Lyon Cedex 09
04 72 53 72 18
www.azoka.fr

Back Stage, agence conseil en communication événementielle 5, rue Madame de Sanzillon 92110 Clichy la Garenne
01 41 27 97 60
www.back-stage.fr

Cap Kaya, agence conseil en communication événementielle 5, rue Madame de Sanzillon 92110 Clichy la Garenne
01 41 27 97 60
www.back-stage.fr

CBEX, Le quintet A 12, rue d'Anjou 92517 Boulogne Billancourt Cedex
01 47 75 18 86
www.cbex.fr

Cézame, tourisme d'affaires
01 58 17 01 01 - www.cezame.fr

Coup d'Envoi, mot Entreprise bureau 9 Marché Gare 47300 Villeneuve-sur-Lot
06 63 86 84 09
www.coup-d-envoi.com

Defifoo, cabinet d'ingénierie ludique - 0 328 328 070

2ISD, 1, rue de Stockholm, 75008 Paris - 01 44 70 19 12
www.2isd.com

Elpro La Plagne, Centre Commercial Amont, 73210 Belle Plagne
04 79 09 11 62 - www.elpro.fr

Events and Meetings, 6, rue Michel Ange, 75016 Paris
01 45 25 95 86
www.eventsandmeeting.fr

Eventus, 03 83 90 45 11
www.eventusfrance.com

Instants de Bonheur, David Silbony ou Charlotte Auxenfants
01 49 48 82 82
www.instantsdebonheur.com

LSO International France, Destination Management Company - Village d'Entreprises Green Sic, 400 avenue Roumaville BP 333 - 06906 Sophia-Antipolis
www.lso-intl.com

Moonda Event, Serious Digital Interaction - 149, avenue du Maine, 75014 Paris
01 75 43 91 97
<http://moonda-event.com>

Sensation !
03 83 90 45 11
www.eventusfrance.com

Steam'Event, 29 avenue Jacques Brel 69660 Saint Germain au Mont d'Or
04 78 27 90 89
www.steam-event.com

Sud Emotion, 15, rue Chapelet 64200 Iarriz
05 59 42 52 40
www.sud-emotion.com

Varech'h Tourisme, Bois Bas, 56870 Baden - 02 97 57 16 16
www.varech.com



L'avis des pros

David Arbousset,
Directeur associé Coup
d'Envoi :

“Répondre au besoin de bonne humeur”

➤ “Un grande société nous a fait savoir que nos opérations incentive sont toujours très attendues par tous car elles apportent la bonne humeur aux collaborateurs. En général, les mois qui entourent l'incentive sont bons. Une autre a adoré notre projet et attend avec beaucoup d'impatience le suivant, prévu pour août. C'est parce que l'incentive est un moyen pour les entreprises de dire à leurs collaborateurs que, malgré la crise, elles prennent soin d'eux, et donc de leur demander de prendre soin de leur entreprise.”

L'incentive : savoir en parler... pour mieux le défendre

“Je ne suis pas certain de bien savoir ce qu'est l'incentive,” s'interroge Bernard Benattar, “car l'incentive a un côté décalé, “pas de côté”, dans un monde, celui du travail, où la pensée est plutôt du côté de l'organisation. L'incentive, c'est peut-être l'occasion de penser ensemble autrement, ce qui est tout à fait différent de ruminer dans son coin. C'est remettre en connexion des contraintes opérationnelles et des horizons existentiels. D'ailleurs, les gens me disent : “qu'est-ce que ça fait du bien de “sortir la tête du guidon”, de retrouver la liberté de penser !” L'encyclopédie du Journal du Net ? se lance à définir l'incentive comme “tout ce qui sert à stimuler, en particulier la productivité du personnel. [...] On devrait parler de primes, d'incitations.” L'agence Steam'Event, sur son site Internet, est plus précise : “L'incentive doit permettre aux collaborateurs de vivre de nouvelles expériences en dehors du temps de travail conventionnel. Se connaître et mieux communiquer en s'amusant, l'important est de comprendre que dans une équipe, chacun est indispensable. Mais l'incentive est aussi un moment fort pour votre l'entreprise

de remercier ses collaborateurs pour leurs performances et leur attachement.”

David Arbousset définit l'incentive comme “un événement d'entreprise partiellement ou totalement consacré à la motivation, la récompense, le renforcement des équipes, où les personnes sont acteurs de l'action.” Quelle différence faire alors entre incentive, récompense, animation, stimulation ou team-buiding ? “Le team-buiding est un processus permettant de développer des valeurs collectives au sein d'une entreprise, à cultiver la faculté de travailler en équipe. La stimulation est la recherche d'un résultat, d'un but, dont l'opération incentive est alors la récompense. Quant à l'animation, c'est une technique de gestion de réunion, ou un spectacle, où les participants ne sont pas forcément acteurs.”

On peut donc conclure, pour définir ce mot que tout le monde utilise sans trop en connaître le sens, avec Erwan Chichery : “l'incentive c'est la motivation par la récompense, avec en plus une notion de changement d'air pour permettre l'émergence de la créativité.” Comme quoi, “ce qui se conçoit bien s'énonce clairement” !

**COUP
D'ENVOI**
DAVID ARBOUSSET

*Agence de communication
et d'organisation*

06 63 86 84 09

www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL

• Actualité / Grand Sud/ Lot-et-Garonne/ Villeneuve-sur-Lot

Publié le 07/07/2017 à 03:49, Mis à jour le 07/07/2017 à 08:11
Exposition , fête de l'Eau, foire bio, festival de théâtre

Culture - Histoire - Animations de l'été

Du 07/07/2017 au 29/10/2017



**Sortir !
EN GRAND
VILLENEUVOIS**

VOS RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ 2017

OFFICE DE TOURISME
GRAND VILLENEUVOIS

**LES GRANDS RENDEZ-VOUS
DU VILLENEUVOIS**

**AGENDA
DES SORTIES**

**Du samedi 29
au dimanche 30 juillet**
VILLENEUVE-SUR-LOT
FÊTE DE L'EAU

Voir page 9

- Samedi : gratuit
- Dimanche : 5 € pour toutes les activités

Organisateur(s) : L'Aviron
Villeneuvois

Adresse et coordonnées :
Base nautique de l'Aviron
Villeneuvois - Quai d'Alsace
06 63 86 84 09
063868409@orange.fr
www.fetedeleau-villeneuvesurlo.fr

Du samedi 29 au dimanche 30 juillet
BASE NAUTIQUE DE L'AVIRON VILLENEUVOIS
QUAI D'ALSACE - VILLENEUVE-SUR-LOT
FÊTE DE L'EAU

Le Lot est à l'honneur ! Les organisateurs ont préparé une multitude d'activités aussi rafraîchissantes que divertissantes au bord et sur le Lot, ainsi que de nombreuses animations.

Samedi 29 juillet toute la journée : Animations autour de la pêche (concours, dégustation, exposition...).

Dimanche 30 juillet de 10h à 19h : espace enfants (structures gonflables, jeux en bois géants, ventriloque...), 2 tyroliennes, biob jump, canoës, paddles, avirons, bateaux électriques. De 19h à 21h, démonstration de joutes et courses d'aviron avec l'Aviron Villeneuvois.

► Prix pour le dimanche : 5 €

Organisateur(s) : L'Aviron Villeneuvois

Renseignements :
06 63 86 84 09 (Coup d'envoi)
063868409@orange.fr
www.fetedeleau-villeneuvesurlo.fr

t
e
re ;
0
,
34-

Agence de communication
et d'organisation

06 63 86 84 09
www.coupdenvoi-davidarbousset.com

INCENTIVE EVENEMENTIEL

FÊTE DE L'EAU

Samedi 29 et dimanche 30 juillet

Base nautique, quai d'Alsace

Démonstration d'aviron, concours de pêche, tyroliennes, blob jump, pédalos, ventrigrisse... et bonne humeur!

Animations proposées par l'Aviron villeneuvois.

Rens. 06 63 86 84 09



LADEPECHE.fr

Villeneuve-sur-Lot. La fête de l'eau se présente avec les meilleures conditions



Fêtes et festivals, Lot-et-Garonne, Villeneuve-sur-Lot

Publié le 30/07/2017 à 03:50 , mis à jour à 08:41

En préambule de la fête de l'eau qui se déroule aujourd'hui, à partir de 10 heures, **David Arbousset** et l'Aviron Villeneuvois se sont rapprochés de la fédération de pêche pour quelques heures d'initiation autour du Lot.

C'est aujourd'hui que la grande fête de l'eau, pour la troisième année, prend ses quartiers sur la base nautique de l'aviron.

Cette année, les équipes organisatrices (**Coup d'Envoi** et l'Aviron Villeneuvois) avaient décidé de se mettre en rapport avec la FDAAPPMA 47 et le Fédération départemental de la pêche afin de promouvoir, auprès du jeune public, la pratique de ce sport qui peut se faire dans les nombreux cours d'eau du département. Et

dès 16 heures, ils étaient nombreux sur les pontons de l'aviron pour partir (souvent père et fils) à la découverte de la pêche.

Que ce soit des bords du Lot, en bateau ou en float-tube, les jeunes ont répondu présents.

À noter la présence de Marlène Mazière, missionnée par EDF pour sensibiliser pêcheurs et amateurs aux règles de sécurité.

Au fait, la météo du jour s'annonce excellente, et la fête de l'eau va pouvoir se poursuivre toute la journée.

À noter qu'aujourd'hui, blob-jump et tyrolienne seront neutralisés entre 12 heures et 14 heures.

Infos Pratiques

Date : 30 juil. au 30 juil.

**COUP
D'ENVOI**
DAVID ARBOUSSET

Agence de communication
et d'organisation
06 63 86 84 09
www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL

QUIDAM L'HEBDO
Toute l'info de votre ville

ECONOMIE
SPORT
CULTURE
WEEK-END
POLITIQUE
FAITS DIVERS
LOISIRS
SOCIETE

L'HEBDO :
Le journal de
votre ville
qui vous parle

Un été mouvementé

Villeneuve-sur-Lot

La bastide de Villeneuve-sur-Lot ne s'endort pas durant l'été avec pléthore de rendez-vous festifs et culturels

Posté le vendredi, 16 juin 2017
Pas de Commentaires

Villeneuve-sur-Lot se refuse à subir les grosses chaleurs estivales et, durant plus de deux mois, propose un planning chargé en concerts, repas gourmands et même festival. Au total, 70 rendez-vous sont programmés, cet été avec quelques nouveautés qui se glissent sur l'été 2017.

Les grands classiques

Marchés bios et marchés gourmands reviennent dans la partie, avec les villages des terroirs tous les vendredis sur la place Lafayette. Une vingtaine d'exposants seront sur place pour proposer de quoi dîner, en plein air, le tout agrémenté de concerts par des groupes locaux. Cette année, la manifestation prend un virage écolo avec des éco-cups en consigne. Le premier est fixé le 7 juillet prochain. Le marché bio se donne un air festif tous les mercredis sur la place d'Aquitaine. Il se prolonge jusqu'à 14 heures et propose également de goûter aux produits de terroir à l'ombre le midi. L'an passé, la formule avait bien fonctionné, elle est donc renouvelée... Les balades historimaginaires réitèrent les visites guidées par des artistes, flirtant entre l'histoire et l'imaginaire. Autre rendez-vous réitéré mais plus sportif : la color's way le 30 septembre vient clôturer la saison. L'an passé, quelque 300 coureurs s'étaient élancés sur les 5 km de la voie verte. **De même, la fête de l'eau, organisée par le club de l'aviron le dernier week-end de juillet, s'inscrit dans la durée avec sa troisième édition. Elle s'ouvre aux plus petits avec un espace qui leur est réservé. L'an passé, plus de 800 entrées avaient été comptabilisées.**

La Cale devient culte

Le mercredi, c'est... la Cale. Le lieu est en passe de devenir culte pour les Lot-et-Garonnais. Les concerts qui y sont programmés se font désormais devant au minimum 1500 personnes et jusqu'à 3000 personnes pour les têtes d'affiche. Le succès ne devrait pas faiblir en 2017 avec une programmation de six dates originales et qualitatives. Natasha Saint-Pier le 2 août sera sans nul doute le point culminant de l'été. Toutes les premières parties sont assurées par les groupes venus en résidence au centre culturel dans le cadre de « VilleneuveVoix ».

Les petits nouveaux

Mais la Ville innove cette année, en organisant, en lieu et place des « Arts citoyens », « Les tréteaux de la bastide ». Le centre historique de la ville sera habité mi-septembre par le théâtre de rue dont le fil rouge sera les grandes pièces classiques revues et corrigées, sauf dans le texte. Un rendez-vous culturel qui prendra fin avec l'embrasement de l'église Sainte-Catherine dont les Villeneuvois ne peuvent plus se passer.

Annabel Perrin

• LIGUE CONTRE LE CANCER

• > FÊTE DE L'EAU À VILLENEUVE-SUR-LOT

• **NOS ACTUALITÉS**

Fête de l'eau à Villeneuve-sur-Lot



La fête de l'eau revient à Villeneuve sur lot pour la troisième année !! La Ligue Contre le Cancer s'associe à cette manifestation et tiendra un stand d'information le dimanche 30 juillet.

Programme :

Samedi 29 Juillet 2017 (gratuit)
 - 16h00-19h00 : Animation Pêche :
 (En partenariat avec la FDAAPPMA 47 et la Fédération de Lot et Garonne des associations agréées pour la pêche et la protection du milieu aquatique)
 Baptême pêche pour tous,

Démonstration des techniques de pêche : du bord, en bateau et en float-tube, Exposition « rivière Lot et biodiversité du Lot »,

Projection des films GLOBE FISHING sur la pêche sportive sur le Lot en Villeneuvois.

- 19h00-20h00 : Apéritif

- 20h00-22h30 : Petite restauration au bord du Lot

Dimanche 30 Juillet 2017 (5 € par personne pour les activités / entrée gratuite pour les visiteurs). Toute la journée, petite restauration et buvette sur place.

- 10h00-19h00 : Fête de l'eau - Base nautique Aviron Villeneuvois

Blob Jump, Tyrolienne aquasplash, Ventrigrisse, Canoës, Paddles, Bateaux électriques, Aviron, Jeux gonflables, Jeux en bois géants

- 19h00-21h00 : Courses d'Aviron avec l'Aviron Villeneuvois

Plus d'infos : <https://www.facebook.com/fetedeleauvilleneuvesurlot/>

www.maxiloisirs.fr

MaxiLoisirs

Bimensuel **Gratuit** des Loisirs et Bonnes Affaires

Magazine
N°115
Du 24 juillet
au 27 août
2017

Agenda
des Sorties



ASSOCIATIONS
et CLUBS SPORTIFS
envoyez votre annonce
GRATUITE
à :
mediaticom47@gmail.com

Samedi 29 juillet

FÊTE DE L'EAU
VILLENEUVE-SUR-LOT
samedi 29 et dimanche 30 juillet

Villeneuve/Lot - Base d'aviron
Fête de l'eau
Sam. 29 juillet 16h / 19h
animations pêche
Dim. 30 juillet 10h / 19h
Blob jump, tyrolienne, avirons, pédalos, paddle, canoës, bateaux électriques...
Nouveautés : ventrigrisse, zone enfants

www.fetedeleau-villeneuveurlot.fr

Base d'aviron - Samedi 29 juillet de 16h/19h : Animations: pêche.
Dimanche 30 juillet : 10h/19h : Blob jump, tyrolienne, avirons, pédalos, paddle, canoës, bateaux électriques... Nouveautés : Ventrigrisse, zone enfants. www.fetedeleau-villeneuveurlot.fr

**COUP
D'ENVOI**

DAVID ARBOUSSET

Agence de communication
et d'organisation

06 63 86 84 09

www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL

**Du samedi 29 au
dimanche 30 juillet 2017
VILLENEUVE-SUR-LOT**

Fête de l'eau

Organisé par : Aviron Villeneuvois

Le Lot à l'honneur !

*Une multitude d'activités au bord et
sur le Lot seront proposées au public
(tyroliennes, blob jump, jeux
gonflables, pédalos, ventriglise...)
ainsi que de nombreuses animations
: pêche, courses d'aviron,
ventreglise.*

Plus d'informations :

06 63 86 84 09 (Coup d'envoi)
darbousset@coup-d-envoi.com
www.fetedeleau-villeneuvesurlot.fr

**COUP
D'ENVOI**
DAVID ARBOUSSET

*Agence de communication
et d'organisation*
06 63 86 84 09
www.coupdenvoi-davidarbousset.com

SEMINAIRE INCENTIVE EVENEMENTIEL

